

# 运城市发展和改革委员会

## 关于启动市级冻猪肉储备投放工作的通知

各市级冻猪肉承储企业：

根据山西省粮食和物资储备局《关于启动全省冻猪肉储备投放工作的通知》（晋粮物字〔2022〕88号）要求，经市政府批准，在中秋和国庆期间启动冻猪肉储备投放工作。现将有关事项通知如下：

### 一、投放方式

在全市范围内优先选择商场超市、猪肉销售连锁店、猪肉经营户投放。投放时，要加大宣传力度，做到“大张旗鼓”，引导市场预期。

### 二、投放时间

从9月9日起至10月8日投放期一个月，各承储企业可根据市场猪肉实际价格分段、分期投放。

### 三、投放数量

此次冻猪肉投放量为常规储备数量的25%。投放期结束后在一个月之内完成补库补储工作。

#### 四、投放价格

不得高于当地市场价。承储企业要勇于承担社会责任，在稳定市场中发挥积极作用。

#### 五、工作要求

- 1、严格按照国家规定，保证投放质量安全；
- 2、不可超比例投放；
- 3、各承储企业要及时报送本企业投放数量、投放价格、投放网点等情况，并注意整理投放期间的票据、单据和影像等资料，积极搞好宣传，认真做好“双节”期间的冻猪肉投放工作。

运城市发展和改革委员会

2022年9月9日

